

Bkraina > Bugu



prezentacja magazynu

Kraina Bugu

1

OPIS MAGAZYNU:

Kwartalnik Kraina Bugu kierowany jest do czytelników należących do opiniotwórczej grupy w środowisku zawodowym i prywatnym. Ludzi ciekawych świata, zainteresowanych podróżami, preferujących aktywny sposób spędzania wolnego czasu oraz poszukujących autentycznych i osobliwych miejsc.

Kraina Bugu to magazyn o miejscach znanych i jeszcze nieodkrytych. Jest to przewodnik i praktyczny atlas wschodniej części Polski oraz zachodniej Białorusi i Ukrainy. Granice tej przestrzeni wyznacza rzeka Bug. W każdym numerze znajdować się będą opisy wybranych części regionu oraz prezentacja miasta. Każdy numer będzie posiadał swój temat główny. Charakter prezentowanych treści uzależniony będzie od pory roku.



Kraina Bugu

1

OPIS MAGAZYNU:

Kraina Bugu to wyczerpujące informacje na temat miejsc, które są godne uwagi polecenia. To także praktyczne porady i zbiór informacji niezbędnych do tego aby w ciekawy i atrakcyjny sposób spędzić swój wolny czas.

Na łamach magazynu znajdują się takie formy jak: reportaż, fotoreportaż, dokument czy felieton.

Teksty ukazujące się w magazynie poświęcone będą codziennemu życiu, kulturze i sztuce, etnografii, kuchni, a także naturze. W każdym numerze będzie znajdował się wywiad ze znaną/rozpoznawalną osobistością pochodzącą z tego regionu. Wszystkie teksty zilustrowane będą wysokiej klasy fotografiami, wykonanymi przez uznanych fotoreporterów oraz fotografów przyrody. Wysoki poziom edytorski i graficzny magazynu daje gwarancję satysfakcji zarówno czytelnikom jak i Partnerom publikującym materiały na łamach magazynu.



Bkraina Bugu

2

ZASIEG:

ogólnopolski/makroregion

DYSTRYBUCJA:

SIECI ZEWNĘTRZNE sieci zewnętrzne salony Empik, Inmedio, Relay, Ruch

SIEĆ WŁASNA sieć własna hotele i pensjonaty, punkty IT,
lokalne centra handlowe

DYSTRYBUCJA WŁASNA dystrybucja własna prenumerata indywidualna
i instytucjonalna

DYSTRYBUCJA ON-LINE dystrybucja on-line opcja dostępna w roku 2012



Bkraina Bugu

3

GRUPA DOCELOWA:

CORE TARGET

kobiety 65%, mężczyźni 35% | wiek 25-49 lat
wykształcenie średnie i wyższe | dochód 2500+
miasta pow. 500 tys.
rodzina typu: 2+1, 2+2
aktywnie spędzający czas zwłaszcza podczas weekendów

SECOND TARGET

kobiety 45%, mężczyźni 55% | wiek 35-55 lat
wykształcenie średnie i wyższe | dochód 1500+
miasta pow. 50 tys-100 tys.
rodzina typu: 2+1, 2+2, 2+0
osoby zamieszkujące region lub posiadające tutaj stałe/czasowe miejsce zamieszkania



Bkraina Bugu

4

PLANOWANY NAKŁAD:

I faza 5000-8000 egz.

PLAN WYDAWNICZY (2011/2012)

- 1 numer JESIEŃ- wrzesień 2011,
- 2 numer ZIMA- grudzień 2011,
- 3 numer WIOSNA- marzec 2012,
- 4 numer LATO- czerwiec 2012,
- 5 numer JESIEŃ- wrzesień 2012,

GŁÓWNE DZIAŁY:

Dokument, Reportaż turystyczny, Kultura i sztuka, Etnografia, Natura, Sztuka ludowa, Kuchnia, Felietony, Kolekcja fotografii, Sylwetka, Wywiad, Turystyka.

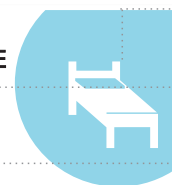




GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE JAN KOWALSKI

Sielsko 41, 01-234 Kraina Bugu
tel. 01 234 567
www.sielsko.pl, e-mail: dom@sielsko.pl
ceny: od 25 do 50 zł

Gospodarstwo położone w pobliżu rzeki Bug, w otoczeniu lasów i pięknego jeziora. Do dyspozycji gości przytulne pokoje oraz domki letniskowe. Na miejscu istnieje możliwość wypożyczenia rowerów i kajaków. Gospodyni przygotowuje regionalne potrawy w oparciu o produkty z własnego, ekologicznego ogrodu.



KATEGORIA

NAZWA

DANE TELEADRESOWE

CENA

OPIS

ZDJĘCIE

Bkraina Bugu

6

DZIAŁ REKLAMY

Edyta Gregorczyk

☎ tel. 512 38 30 08

@ e.gregorczyk@krainabugu.pl

Agencja Reklamowo-Wydawnicza Kraina Bugu

ul. Rynek 12, 08-200 Łosice

☎ tel. (83) 357 51 46

@ e-mail: magazyn@krainabugu.pl

www.krainabugu.pl

