

# Bkraina > Bugu



prezentacja magazynu

# Kraina Bugu

1

## OPIS MAGAZYNU:

Kwartalnik Kraina Bugu kierowany jest do czytelników należących do opiniotwórczej grupy w środowisku zawodowym i prywatnym. Ludzi ciekawych świata, zainteresowanych podróżami, preferujących aktywny sposób spędzania wolnego czasu oraz poszukujących autentycznych i osobliwych miejsc.

Kraina Bugu to magazyn o miejscach znanych i jeszcze nieodkrytych. Jest to przewodnik i praktyczny atlas wschodniej części Polski oraz zachodniej Białorusi i Ukrainy. Granice tej przestrzeni wyznacza rzeka Bug. W każdym numerze znajdować się będą opisy wybranych części regionu oraz prezentacja miasta. Każdy numer będzie posiadał swój temat główny. Charakter prezentowanych treści uzależniony będzie od pory roku.



# Kraina Bugu

1

## OPIS MAGAZYNU:

Kraina Bugu to wyczerpujące informacje na temat miejsc, które są godne uwagi polecenia. To także praktyczne porady i zbiór informacji niezbędnych do tego aby w ciekawy i atrakcyjny sposób spędzić swój wolny czas.

Na łamach magazynu znajdują się takie formy jak: reportaż, fotoreportaż, dokument czy felieton.

Teksty ukazujące się w magazynie poświęcone będą codziennemu życiu, kulturze i sztuce, etnografii, kuchni, a także naturze. W każdym numerze będzie znajdował się wywiad ze znaną/rozpoznawalną osobistością pochodzącą z tego regionu. Wszystkie teksty zilustrowane będą wysokiej klasy fotografiami, wykonanymi przez uznanych fotoreporterów oraz fotografów przyrody. Wysoki poziom edytorski i graficzny magazynu daje gwarancję satysfakcji zarówno czytelnikom jak i Partnerom publikującym materiały na łamach magazynu.



# Bkraina Bugu

2

## ZASIEG:

ogólnopolski/makroregion

## DYSTRYBUCJA:

SIECI ZEWNĘTRZNE ..... sieci zewnętrzne salony Empik, Inmedio, Relay, Ruch

SIEĆ WŁASNA ..... sieć własna hotele i pensjonaty, punkty IT,  
lokalne centra handlowe

DYSTRYBUCJA WŁASNA ..... dystrybucja własna prenumerata indywidualna  
i instytucjonalna

DYSTRYBUCJA ON-LINE ..... dystrybucja on-line opcja dostępna w roku 2012



# Bkraina Bugu

3

## GRUPA DOCELOWA:

### CORE TARGET

kobiety 65%, mężczyźni 35% | wiek 25-49 lat  
wykształcenie średnie i wyższe | dochód 2500+  
miasta pow. 500 tys.  
rodzina typu: 2+1, 2+2  
aktywnie spędzający czas zwłaszcza podczas weekendów

### SECOND TARGET

kobiety 45%, mężczyźni 55% | wiek 35-55 lat  
wykształcenie średnie i wyższe | dochód 1500+  
miasta pow. 50 tys-100 tys.  
rodzina typu: 2+1, 2+2, 2+0  
osoby zamieszkujące region lub posiadające tutaj stałe/czasowe miejsce zamieszkania



# Bkraina Bugu

4

## PLANOWANY NAKŁAD:

I faza 5000-8000 egz.

## PLAN WYDAWNICZY (2011/2012)

- 1 numer JESIEŃ- wrzesień 2011,
- 2 numer ZIMA- grudzień 2011,
- 3 numer WIOSNA- marzec 2012,
- 4 numer LATO- czerwiec 2012,
- 5 numer JESIEŃ- wrzesień 2012,

## GŁÓWNE DZIAŁY:

Dokument, Reportaż turystyczny, Kultura i sztuka, Etnografia, Natura, Sztuka ludowa, Kuchnia, Felietony, Kolekcja fotografii, Sylwetka, Wywiad, Turystyka.



## OFERTA



### 1 ZDJĘCIA

Jedno duże zdjęcie tytułowe oraz do pięciu dodatkowych zdjęć prezentujących obiekt, usługi, atrakcje lub jego okolicę.

### 2 MAPA LOKALIZACYJNA

Mapa konturowa ze wskazaniem lokalizacji gospodarstwa.

### 3 TEKST REKOMENDACYJNY

Artykuł zawierający do 1800 znaków, opisujący obiekt, jego atrakcje i okolicę.

### 4 BOX „ATRAKCJE”

Informacje o najważniejszych atrakcjach i usługach oferowanych w gospodarstwie.

### 5 BOX „W OKOLICY”

Informacje o atrakcjach i zabytkach znajdujących się w najbliższej okolicy.

### 5 DANE OBIEKTU

Pełna nazwa gospodarstwa, adres, telefon kontaktowy, adres strony internetowej, adres e-mail oraz informacje o dostępności i cenach.

# Bkraina Bugu

6

DZIAŁ REKLAMY

Edyta Gregorczyk

☎ tel. 512 38 30 08

@ e.gregorczyk@krainabugu.pl

Agencja Reklamowo-Wydawnicza Kraina Bugu

ul. Rynek 12, 08-200 Łosice

☎ tel. (83) 357 51 46

@ e-mail: magazyn@krainabugu.pl

[www.krainabugu.pl](http://www.krainabugu.pl)

